

Ciclo
2020

EAG

ESCUELA DE ARTE
GASTRONÓMICO

PRODUCCIÓN DE EVENTOS

PROGRAMA ACADÉMICO

Ciclo
2020

PRÓXIMO INICIO

MARZO 2020

MODALIDAD

Clases teórico-prácticas

En aulas taller equipadas con la última tecnología.

DURACIÓN Y HORARIOS

3 horas por semana durante 4 meses cursando 1 vez por semana



¡Te brindamos la posibilidad de cursar hasta 2 (dos) materias teóricas de manera optativa y gratuita para completar tu cursada! Podés elegir entre:

- Introducción a la Cocina
- Management
- Costos y Marketing
- Nutrición
- Seguridad e Higiene
- Servicio de Salón
- Cata y Maridaje
- Proyecto Final.

Ciclo
2020

CONTENIDOS GENERALES

En pleno siglo XXI, junto con la expansión de la tecnología y la necesidad de las organizaciones públicas y privadas de contar con una imagen pública cada vez más apurada y definida, el patrocinio, la organización de eventos y el protocolo están experimentando un crecimiento sin precedentes. Prueba de ello el aumento de los recursos que las organizaciones destinan a estas herramientas que se configuran como estratégicas tanto a nivel interno como externo en la proyección de la identidad y la reputación corporativa e institucional.

Este crecimiento imprime un empuje profesional con la demanda perfiles especializados en la adecuada gestión de estos instrumentos estratégicos de comunicación al servicio los objetivos institucionales.



Ciclo
2020

CONTENIDOS GENERALES

PROGRAMA DE ESTUDIO

- Objetivo general del evento. Públicos.
- Concepto claves, planificación y organización del evento.
- Elección de locación, fecha y hora adecuadas.
- Gestión del presupuesto
- Eventos sociales
- Eventos Corporativos
- Formatos: Mesas Redondas. Desayunos de trabajo. Congresos. Cumbre. Jornada. Conferencia de prensa. Fiesta de fin de año. Lanzamiento de producto/servicio. Workshop. Seminario. Otros.
- Organización. Etapas: Planeamiento, Ejecución y Control. Timing y mam
- Montajes. Requerimientos de Audio, Video e Iluminación.
- Presencia de los Medios de Comunicación en los Eventos
- Herramientas de Prensa y Divulgación de los Eventos.
- Venta de Eventos. Marketing. Auspicios/Sponsors
- Contratación de celebridades /influencers
- Importancia de la elección de los proveedores
- Invitación / confirmaciones
- Ceremonial y Protocolo.
- Diseño y Comunicación Visual
- Ambientación y Decoración
- Discurso y Oratoria
- Gestión del stress
- Evaluación general del evento
- Taller práctico de la organización de un evento.